

Steige durch die gläserne Decke!

Serie Kölner Wirtschaftsclubs: WBC-Cologne e. V.

Netzwerke spielen eine große Rolle im Berufsleben, auch für Frauen. So haben weibliche Führungskräfte in den letzten Jahren aufgeholt und sich – wie ihre männlichen Pendanten – in Clubs oder Vereinen zusammengeschlossen, um sich durch regelmäßigen Austausch gegenseitig zu unterstützen. Immer sichtbarer in Köln und der Region wird beispielsweise der Womans-Business-Club e. V., kurz: WBC-Cologne.

Die Idee zum WBC-Cologne wurde bereits vor zehn Jahren geboren, im Rahmen des EU-geförderten Projekts „Erfolgreich selbstständig“ als Zusammenschluss freiberuflicher Unternehmerinnen in Köln. Die Gründung folgte dann Ende 2008 und bis heute hat sich der WBC-Cologne zu einem etablierten Frauennetzwerk in Köln entwickelt. „Wir bringen Gründerinnen mit erfolgreichen Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen und Frauen in Führung zusammen“, sagt Dr. Martina Fach-Overhoff, die 2. Vorsitzende des Vereins, dem derzeit neun Frauen angehören. „Ja, wir sind zahlenmäßig klein“, so die Coaching-Expertin und Psychologin. „Aber das ist auch von Anfang an so geplant gewesen. Jede von uns hat eine spezielle Profession, ob Jura, Qualitätsmanagement, Supervision oder Nachhaltigkeitstraining. Wir möchten keine Branche doppelt besetzen, sondern sind daran interessiert, mit jeder Mitgliedschaft neuen Input in den Verein zu bringen. So bleiben wir alle mit unserem besonderen Steckbrief sichtbar und entwickeln uns ständig weiter.“

Erstes Kennenlernen beim Stammtisch

Neben zahlreichen Veranstaltungen zu Themen wie Gründung, Fördermittel, Karriere-coaching bis hin zu Fachvorträgen über Management und Führungs-Know-how veranstaltet der WBC-Cologne viermal im Jahr einen Stammtisch, wo sich die Business-Expertinnen auch über neue Gesichter freuen. „Das ist eine gute Gelegenheit, unseren Verein kennenzulernen“, rät Dr. Fach-Overhoff. „Eingeladen sind alle interessierten Frauen, Gründerinnen, Unternehmerinnen und Berufsrückkehrerinnen. Die Teilnahme ist kostenlos und über eine Anmeldung per Mail würden wir uns freuen.“ Außerdem trifft man die Damen beim IHK Frauen-Business-Tag und beim Markt der Möglichkeiten

im Rahmen des Internationalen Frauentages im Historischen Rathaus.

Wege aus der Sackgasse aufzeigen

Networking und Weiterbildung – das sind die beiden Schwerpunkte beim WBC-Cologne. „Frauen erfahren oft Grenzen in der Berufswelt. Außerdem tun sich viele schwer mit dem Wiedereinstieg ins Berufsleben, wenn die Familienplanung abgeschlossen ist“, weiß Dr. Fach-Overhoff. Nach dem Motto „Steige durch die gläserne Decke!“ berät der WBC-Cologne karrierebewusste Frauen und weist ihnen Wege aus der Sackgasse. Dabei sind nicht nur die WBC-Mitglieder untereinander gut vernetzt, auch die Institution selbst kooperiert mit verschiedenen anderen Frauenorganisationen und erweitert so den Kreis der Expertinnen.  *Astrid Waligura*



Kirsten Reinhardt, Dr. Martina Fach-Overhoff und Andrea Mergel beim IHK-Frauen-Business-Tag 2016 (v. l. n. r.)

WBC-Cologne e. V.

Stammtisch 4 x im Jahr an wechselnden Locations (Bekanntgabe über die Webseite)

Mitgliedschaft:

EUR 70,-/Jahr
Weitere Infos und Events:
www.wbc-cologne.de

NATIVE ADS CAMP 2017

Treffpunkt für die digitale Werbebranche
am 30. März 2017 im RheinEnergieSTADION Köln



Podiumsdiskussion auf dem Native Ads Camp 2016

Das Native Ads Camp sorgt am 30. März 2017 für frischen Wind in der digitalen Werbewelt. Nach dem Publikumserfolg 2016 geht die reine Native-Advertising-Konferenz in die zweite Runde. Auf der nationalen Tageskonferenz, die sich ausschließlich rund um Native Advertising dreht, werden rund 500 Fachleute der Online-Werbewirtschaft erwartet. Für die Konferenzteilnehmer steht der praktische Nutzwert von Native Ads auf der Tagesordnung. Hochkarätige Experten werden in zahlreichen Vorträgen,

Workshops und einer abschließenden Podiumsdiskussion über den Werbeerfolg durch Native Advertising informieren. Die Konferenzteilnehmer sollen dabei direkt erfahren, wie sie das erlangte Wissen in der Praxis umsetzen können. Die Schwerpunkte bei der Native Ads Camp 2017 sind: Cases, Strategien, Content und KPIs.

Coskun Tuna, Initiator des Native Ads Camps und Geschäftsführer der Seeding Alliance GmbH aus Köln: „Auf dem zweiten Native Ads Camp möchten wir die

Marktakteure von der Sichtbarkeit und der Werbewirkung von Native Advertising überzeugen. Native Advertising wird in Zukunft das Display-Marketing verdrängen, denn Native Ads liefern einen informativen Nutzen für den User und stören nicht beim Medienkonsum. Publisher und Medienunternehmen profitieren davon und die Branche ist sich einig darüber, dass sich der Anteil von Native Advertising am digitalen Werbemarkt in Deutschland in den kommenden drei Jahren mehr als verdoppeln



wird. Kurzum: Auf dem Native Ads Camp ebnen wir den Weg in die Zukunft am digitalen Werbemarkt.“

Erste Speaker im Konferenzprogramm des Native Ads Camps bestätigt

Zu den ersten Referenten auf dem Native Ads Camp im Kölner RheinEnergieSTADION am 30. März 2017 zählen renommierte Vertreter von Facebook, Performics-Newcast GmbH, plista GmbH, iq digital media marketing gmbh und DEFINE MEDIA GMBH:

 **Robert Günther**, Client Partner Publisher Ad Tech, Facebook

-  **Ingo Kahnt**, Managing Partner, Performics-Newcast GmbH
-  **Phil Hoferichter**, Head of Creative & Design, iq digital media marketing gmbh
-  **Till Göhre**, VP Sales, plista GmbH
-  **Marius Gebicke**, Geschäftsführer, DEFINE MEDIA GMBH
-  **Tobias Lobe**, Geschäftsführer, Airmotion Media GmbH

Für vertiefende Gespräche und den direkten Austausch mit den Referenten bietet das zweite Native Ads Camp zusätzliche Infostände, an denen Hauptsponsoren und Goldsponsoren sich den Fragen der Konferenzbesucher stellen werden. Anmeldung mit Early-Bird-Tarif bis zum 28. Februar 2017 möglich
Das vollständige Programm der Konferenz und weitere Top-Speaker werden in den kommenden Wochen bekannt gegeben. Die Tickets können noch bis zum 28. Februar 2017 zum Early-Bird-Tarif für 149 Euro inkl. MwSt. erworben werden. 

Für die Leser von **DIE WIRTSCHAFT**  gibt es mit dem Code `wirtschaftkoeln15` 15 Prozent Rabatt auf den Ticketpreis! Die Tickets sind auf der offiziellen

Konferenzwebseite unter www.nativeadscamp.com erhältlich.
DIE WIRTSCHAFT  ist offizieller Medienpartner des Native Ad Camps 2017.